**Catégorie : Stratégie de digital marketing :**

**5. Marketing d’Influence : Comment Identifier et Travailler avec les Bons Partenaires**

* Stratégies pour choisir des influenceurs alignés avec vos valeurs.
* Études de cas sur des campagnes réussies (et celles à éviter).

**6. L’Impact de l’Intelligence Artificielle sur le Marketing Digital**

* Analyse des outils basés sur l’IA (ChatGPT, Jasper, Canva Pro AI).
* Comment utiliser l’IA pour optimiser votre création de contenu, vos campagnes et votre support client.

**8. La Stratégie Omnicanale : Comment Connecter Vos Efforts de Marketing en Ligne et Hors Ligne**

* Guide pour intégrer les canaux numériques avec des expériences physiques (magasins, événements).
* Exemples d’initiatives omnicanales réussies.

**9. La Psychologie dans le Marketing Digital : Comment Influencer les Décisions d’Achat**

* Utilisation des biais cognitifs et des déclencheurs émotionnels dans vos campagnes.
* Études de cas sur des publicités qui exploitent efficacement la psychologie.

**10. Le Rôle des Réseaux Sociaux dans le Tunnel de Conversion : Stratégies pour Passer de la Découverte à l’Achat**

* Analyse des réseaux sociaux à chaque étape du funnel.
* Formats publicitaires et organiques qui fonctionnent pour convertir.

**13. Le Marketing Vidéo : Pourquoi Vous Devez Miser sur les Reels, Shorts et TikTok**

* Stratégies pour produire des vidéos courtes captivantes.
* Optimisation pour les algorithmes de ces plateformes.

**14. Marketing Digital et Développement Durable : Comment Aligner vos Stratégies avec les Attentes des Consommateurs**

* Intégrer des valeurs écoresponsables dans vos campagnes.
* Exemples de marques qui associent marketing et durabilité.

**15. Stratégies Locales vs Globales : Comment Adapter votre Marketing à votre Public Cible**

* Différences entre le marketing local et international.
* Conseils pour personnaliser votre approche en fonction des cultures et des marchés.

**Catégorie Data et analyse :**

**1. Les Indicateurs Clés de Performance (KPIs) : Comment Bien les Définir et les Suivre**

* Guide pour choisir les bons KPIs en fonction de vos objectifs.
* Exemples concrets de KPIs pour le marketing, les ventes et la fidélisation.

**2. Data Storytelling : Transformez vos Données en Histoires Impactantes**

* Comment présenter vos analyses de manière visuelle et engageante.
* Outils et exemples de data storytelling pour captiver votre audience.

**3. Google Analytics 4 : Les Fonctionnalités Essentielles à Maîtriser**

* Comparaison entre Universal Analytics et GA4.
* Guide pour configurer et exploiter GA4 efficacement.

**5. L’Intelligence Artificielle pour l’Analyse de Données : Opportunités et Limites**

* Comment l’IA peut automatiser l’analyse et générer des insights.
* Exemples d’outils basés sur l’IA comme ChatGPT et BigML.

**6. Prédiction des Tendances avec le Machine Learning**

* Introduction aux modèles prédictifs et à leurs applications dans le marketing.
* Étapes pour intégrer le machine learning dans votre stratégie d'analyse.

**7. Big Data et Marketing : Comment Exploiter des Volumes Massifs de Données**

* Techniques pour traiter et analyser de grandes quantités de données.
* Études de cas sur l'utilisation du big data dans le e-commerce et la finance.

**8. Analyse des Cohortes : Comprendre et Optimiser le Comportement Client**

* Guide pratique pour segmenter vos données clients en cohortes.
* Utilisation de l’analyse des cohortes pour améliorer la rétention et l’engagement.

**10. Heatmaps : Visualisez et Comprenez le Comportement de Vos Utilisateurs**

* Comment configurer et analyser des heatmaps pour optimiser votre site web.
* Comparaison des outils comme Hotjar, Crazy Egg et Microsoft Clarity.

**11. AB Testing : Optimisez vos Campagnes grâce à l’Expérimentation**

* Étapes pour concevoir et analyser un test A/B réussi.
* Erreurs courantes à éviter lors des expérimentations.

**13. Visualisation de Données : Les Meilleurs Graphiques pour Présenter vos Résultats**

* Choisir le bon type de graphique selon le type de données.
* Meilleurs outils pour créer des visualisations percutantes.

**14. Les Données Qualitatives et Quantitatives : Comment les Combiner pour une Analyse Complète**

* Différences entre données qualitatives et quantitatives.
* Méthodologie pour croiser les deux types de données efficacement.

**15. Attribution Marketing : Comprendre le Rôle de Chaque Canal dans la Conversion**

* Introduction aux modèles d’attribution (linéaire, premier clic, dernier clic).
* Outils pour analyser et optimiser vos campagnes multi-canaux.

**16. Les Erreurs Courantes en Analyse de Données et Comment les Éviter**

* Analyse des biais, des erreurs de mesure et des interprétations incorrectes.
* Conseils pour garantir la qualité et la fiabilité de vos analyses.

**17. Data Warehouse vs Data Lake : Quelle Solution pour votre Entreprise ?**

* Différences entre les deux systèmes de stockage de données.
* Scénarios pour choisir l’un ou l’autre selon vos besoins.

**18. Les APIs pour Collecter et Intégrer vos Données Marketing**

* Introduction aux APIs et à leur rôle dans l’intégration de données.
* Exemples d’APIs utiles pour connecter vos outils d’analyse.

**19. Le Rôle de l’Automatisation dans l’Analyse de Données**

* Comment automatiser la collecte, le nettoyage et la visualisation des données.
* Outils pour simplifier votre workflow d’analyse.

**20. Comment Évaluer l'Impact d'une Campagne grâce à l'Analyse des Données**

* Méthodes pour calculer le ROI, l’engagement et la rétention.
* Étapes pour mesurer l’efficacité d’une campagne à 360°.